

## PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

### **U sklopu akcije „Zapošljavanje u turizmu“, portal posao. hr proveo istraživanje među poslodavcima u turizmu i ugostiteljstvu**

## Poslodavci nezadovoljni motivacijom sezonskih radnika i njihovim odnosom prema gostima

**Zagreb, 5. ožujka 2010.** portal Posao.hr nastavlja s akcijom koja poslodavcima omogućava da jednostavnije i brže dođu do sezonskih zaposlenika, dok posloprimcima osigurava uvid u cjelokupnu ponudu otvorenih radnih mjesta u nadolazećoj turističkoj sezoni. Akcijom je u proteklih pet sezona zaposleno više od 27 tisuća osoba, stoga portal Posao.hr nastavlja s uspješnom praksom te s istraživanjem tržišta sezonskih poslova. Ovogodišnja akcija traje od 1. ožujka do 30. kolovoza 2010.

Sve poslodavce koji će u tom periodu putem portala zapošljavati djelatnike za rad na sezonskim ili stalnim poslovima vezanim za turizam i ugostiteljstvo, očekuje niz pogodnosti kao što su povoljniji pristup bazi životopisa u djelatnosti „Turizam i ugostiteljstvo“ te popusti na oglašavanje slobodnih radnih mjesta. Svi registrirani posloprimci portala moći će na jednom mjestu pronaći sve oglase za radna mjesta vezane uz turizam, ugostiteljstvo i sezonsko zapošljavanje te iskoristiti usluge savjetovanja u izradi životopisa za sezonsko osoblje u traženoj djelatnosti.

Saša Jurković, direktor portala Posao.hr istaknuo je kako je ohrabrujuća činjenica da gotovo 80 posto poslodavaca očekuje sezonsko zapošljavanje na razini prošle godine, što znači da predviđaju kako će i cjelokupna turistička sezona biti na zadovoljavajućoj razini. Jurković je dodao: „Prilikom oglašavanja radnih mjesta većina poslodavaca odlučuje se za Internet portale kao primarni regrutacijski kanal, a čak 85 posto njih s pripremnim radnjama za zapošljavanje sezonskih radnika započinje u prvom kvartalu kalendarske godine“.

Kako bi stekli uvid u potrebe poslodavaca, provedeno je i istraživanje na uzorku od 132 tvrtke koje posluju u djelatnosti Turizam i ugostiteljstvo. Istraživanje je, između ostalog, pokazalo kako većina poslodavaca (54 posto) nije zadovoljna obrazovanjem, znanjima i vještinama koje posjeduju njihovi sezonski radnici. Pritom su poslodavci najviše nezadovoljni motivacijom zaposlenika i njihovim odnosom prema gostima, a tek manji dio stranim jezicima ili stručnim znanjima radnika. Znatan broj poslodavaca, gotovo 40 posto, prilikom zapošljavanja bi prednost dalo sezoncima s kojima su već surađivali.

Vrijednost ove ideje od samog početka prepoznale su relevantne državne institucije kao što su Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Državni inspektorat Republike Hrvatske, a ove godine u akciju su se kao partneri uključile i Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela, Udruga hrvatskih putničkih agencija te Kamping udruženje Hrvatske.